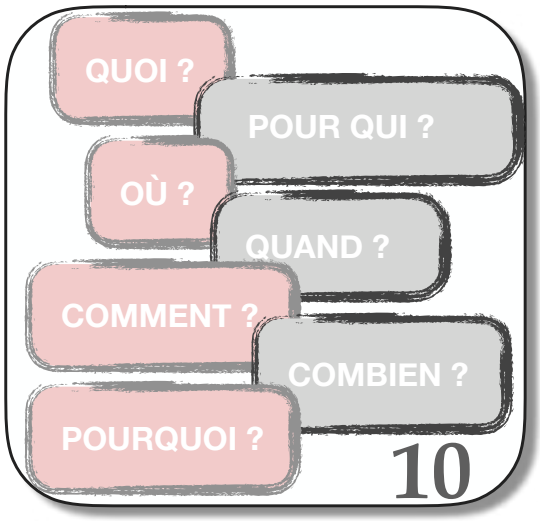
Production touristique de la Via Francigena sur le territoire français

This project is carried out with funding of Routes4U, joint programme between the Council of Europe and European Union. Its contents are the sole responsibility of the European Association of the Via Francigena Ways and do not necessarily reflect the views of the Routes4U joint programme

TABLE DES MATIÈRES

- MÉTHODOLOGIE — 2
- 1 INTRODUCTION — 4
- ANALYSE DU MARCHÉ ACTUEL
  - Forfait national
    - Au Royaume-Uni — 2
    - En France — 3
    - En Suisse — 3-4
    - En Italie — 4-6
  - Forfait multinational
    - Du Royaume-Uni à la France — 6
    - De la France à la Suisse — 6
    - De la Suisse à l'Italie — 7
    - De la France à l'Italie — 7
    - Du Royaume-Uni à l'Italie — 8
- RECOMMANDATION PRINCIPALE — 10
  - Contextualisation — 9-10
  - Carnet de voyage — 11-15
  - Application — 16-19
- RECOMMANDATIONS SECONDAIRES
  - Réalisation d'un « Éductour » — 20-22
  - Reconfiguration du site internet — 22-23
  - Définition d'une démarche commerciale — 23-24
- 25 SYNTHÈSE
- 26 ANNEXES

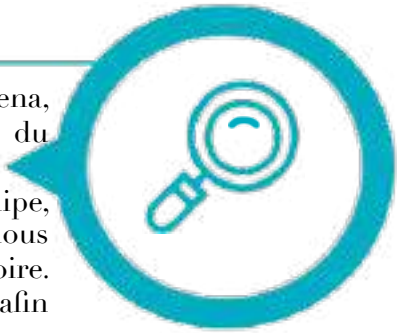


ABIRLS CONSULTING

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

1 Recherches

À la suite de notre analyse générale de la Via Francigena, nous nous sommes focalisés sur la dynamisation du territoire français.
Notre première étape a été de faire, au sein de notre équipe, un brainstorming de toutes les recommandations que nous pensions nécessaires au bon fonctionnement du territoire. Par la suite, nous les avons hiérarchiser par thématique afin de poursuivre notre projet.



2 Choix d'une recommandation

Nous avons pris l'initiative face aux attentes du commanditaire, de développer entièrement une seule recommandation, qui nous semble primordial à la dynamisation du territoire français : **le produit touristique**. Nous avons, dans un premier temps, réaliser une analyse de l'offre touristique sur la totalité de l'itinéraire de la Via Francigena. Cela nous a permis de cerner concrètement le marché, tant en terme d'offre que de demande. Par la suite nous avons mis en parallèle notre analyse avec nos recherches préalables. Ce qui a permis de déterminer la composition de notre produit touristique.

3 Mise en place du package

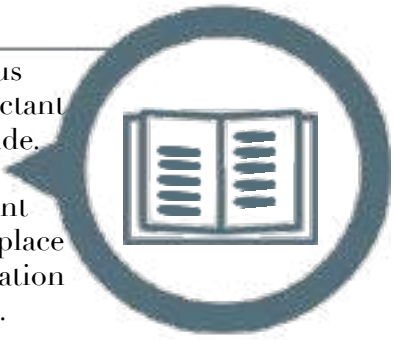
L'élaboration de notre projet s'est porté sur le package dynamique en 3 versions. Nous avons, tout d'abord, délimité l'itinéraire ainsi que déterminé les prestations (hébergement, restauration, activités, options) présentent dans le package afin de pouvoir budgétiser chaque version. Par la suite, nous avons créé entièrement une application regroupant les informations nécessaires à sa réalisation, afin qu'elle soit le support principal pour ses utilisateurs.

4 Autres recommandations

En parallèle à la création de notre produit touristique, nous avons explicité en détails les autres recommandations. Cela à permis de mettre en lumière les points clés à développer pour intensifier la dynamisation de l'itinéraire de la Via Francigena sur le territoire français. Nous avons ainsi retenu trois grandes recommandations : celle en lien avec la communication et les réseaux sociaux, celle de l'offre commerciale et enfin celle en rapport avec les institutionnels du tourisme.

5 Rédaction et ajustements finaux

Suite à l'élaboration de ces recommandations, nous avons rédigé le dossier dans son intégralité en respectant la charte graphique et les valeurs de notre bureau d'étude. Une fois les documents finis, nous avons effectué les dernières modifications et corrections appliquées avant la remise des dossiers finaux. De plus, nous avons mis en place une retrospective sous forme de diaporama pour la présentation orale finale, afin de rassembler les informations essentielles.



MEMBRES DU CABINET D'ETUDE

Le bureau d'étude « ABIRLS CONSULTING » est composé de six membres, issus de différents domaines liés au commerce, aux ressources humaines, au tourisme et à l'hôtellerie.

Adeline MORAT

Benjamin POTIE

Inès SOUSA COSTA

Samuel VANRECHEM

Roxane WEISS

Lucile WERMESTER

Ces différents domaines, nous permettent d'avoir une vision globale dans toutes les études que nous avons réalisé jusqu'à ce jour.

ABIRLS CONSULTING a fait du tourisme le fil conducteur de son activité. Depuis sa création en 2011, ABIRLS CONSULTING accompagne les choix des collectivités locales dans leurs projets liés essentiellement au domaine de l'itinérance et des routes touristiques. Nous intervenons également sur des projets destinés à l'amélioration des aménagements touristiques ainsi qu'à des restructurations d'entreprises du tourisme.
Notre intervention vous permettra d'orienter au mieux vos choix stratégiques et économiques mais aussi d'innover continuellement afin atteindre vos objectifs.

L'Association Européenne de la Via Francigena (l'AEVF) nous a chargé de réaliser une analyse sur l'offre touristique de la Via Francigena, afin d'établir les opportunités pour valoriser le patrimoine local, renforcer l'identité des communes ainsi que développer les entreprises touristiques locales.

La conduite des entretiens et la rédaction du rapport ont été réalisées par le cabinet conseil :

ABIRLS CONSULTING
35, Rue Louis Pasteur
31400 TOULOUSE

ABIRLS CONSULTING

Nos valeurs

1 Professionnalisme

Nous agissons avec efficacité dans l'objectif d'aboutir au meilleur résultat et maintenir un haut niveau d'exigence.

2 Esprit d'équipe

La force de notre cabinet repose sur notre cohésion. Celle-ci passe par l'entraide, la communication et la confiance entre nous et envers vous.

3 Innovation

En vue d'améliorer la qualité de nos services, nous développons une attitude innovante au quotidien. Elle passe par l'ouverture d'esprit et l'anticipation des évolutions.

4 Fiabilité

Notre efficacité à garantir la meilleure des qualités à nos clients, fait de notre cabinet d'étude un lieu de sérénité et de bienveillance.

Nonobstant

Équipe de consultants

Bruno CLAVERIE, économiste
Anne DELRIEU, économiste
Diana OLIVEIRA, sociologue
Sébastien RAYSSAC, géographe

INTRODUCTION

Grâce à l'étude générale de la Via Francigena nous pouvons affirmer que cet itinéraire se place dans un contexte d'enjeux touristiques mélangeant à la fois attractivité, compétitivité et retombées économiques. Dans cette optique, notre étude a permis de mettre en avant les améliorations nécessaires au sein de l'organisation de l'Association de la Via Francigena.

Au terme de l'analyse, nous avons déterminé des axes défaillants entravant la dynamisation globale de l'itinéraire de la Via Francigena au travers de quatre domaines du marketing opérationnel.
Tout d'abord, nous pouvons mentionner l'implication insuffisante des institutionnels en terme de promotion et le développement des territoires. Cela engendre alors une uniformisation discordante du produit sur le marché entre les pays. Par la suite, nous avons constaté que certaines lacunes étaient présentes dans les pays membres au niveau de la distribution du produit, ainsi que sur la mise en place d'une communication homogène et adéquate. Pour finir, nous avions mis en évidence l'importance de s'inscrire durablement dans une démarche commerciale afin de désenclaver les territoires.
Toutes ces défaillances, sont les principales responsables du manque actuel de développement, de notoriété et de visibilité de l'itinéraire.

Afin de pallier aux inégalités de développement entre les quatre pays traversés par l'itinéraire, nous avons basé nos actions sur le territoire français pour proposer une offre aussi riche et diversifiée qu'en Italie.
L'étude préliminaire a fait ressortir que le potentiel touristique du territoire français est mal exploité et que de nombreuses améliorations concrètes sont à prévoir pour qu'il devienne un facteur de développement incontournable. Le manque de mise en valeur du potentiel culturel matériel et immatériel présent le long de la Via Francigena est facteur d'une mauvaise exploitation.

Afin de re dynamiser au mieux le territoire français, tout en respectant les demandes que vous nous avez exprimées, nous avons envisagé d'entreprendre un projet de production touristique. Celui-ci étant amené par le biais de la création d'un package dynamique en coopération avec des agences de voyage spécialisées.
Nous avons décidé de hiérarchiser nos recommandations secondaires pour facilité la réalisation de nos actions :

- Réalisation d'un "Éductour", afin d'impliquer les institutionnels touristiques concernés
- Reconfiguration du site internet, dans le but d'accroître son interactivité
- Définition d'une démarche commerciale, pour amplifier la visibilité de la Via Francigena

ANALYSE DU MARCHÉ ACTUEL

La première étape de notre projet de création d'un package dynamique en coopération avec des agences de voyages spécialisées passe par l'étude détaillée de ce qui est actuellement proposé sur le marché, par les concurrents directs.
Nous avons préalablement effectué un recensement approfondi des prestations proposées le long de l'itinéraire, que nous avons ensuite ordonner afin de savoir si la création d'un produit pouvait permettre la dynamisation du territoire français.
Afin d'analyser les différents produits, nous avons réalisé notre étude en deux temps. Premièrement nous avons répertorié les produits proposés par chaque pays de manière individuelle. Deuxièmement nous avons recensé les forfaits traversants au moins deux pays. Cette analyse nous permet d'affirmer la nécessité de concevoir une offre innovante et en adéquation avec les attentes des randonneurs.

FORFAIT NATIONAL

Lors de notre étude préalable, nous avons remarqué que le monopole du marché de l'offre touristique était détenu par "**Via Francigena Tours**" et "**One foot abroad**" qui sont les deux principales agences s'occupant de la réalisation de packages individuels sur tout l'itinéraire de la Via Francigena. Cependant, d'autres agences nationales et régionales proposent, elles aussi, des forfaits touristiques aux randonneurs.

Au Royaume-Uni

En raison de la courte distance de la Via Francigena au Royaume-Uni, une trentaine de kilomètres seulement, il n'existe qu'un seul package proposé dans ce pays. Celui-ci est fourni par l'agence " **Via Francigena Tours**".

Intitulé le "**Week-end walk**" les clients ont trois jours pour parcourir la route, du vendredi soir au dimanche. Ils ont à leur disposition un itinéraire fourni par l'agence avec des suggestions de lieux à visiter ainsi que les lieux d'hébergement et de restauration indiqués.
Il n'y a en revanche aucunes informations précises concernant la fourchette des prix. Les tarifs ne sont fournis qu'après demande de devis et varient en fonction de la période de l'année ainsi que du nombre de personnes, et ce pour tous les forfaits proposés par cette agence au Royaume-Uni, en France, en Suisse ou bien en Italie. Nous remarquons alors qu'il y a peu de flexibilité ou de modification possible sur ce tronçon que ce soit pour les lieux à visiter, l'hébergement ou la restauration.

En France

Il existe en France trois agences qui proposent des offres touristiques, les deux premières sont celles qui détiennent le monopole sur cet itinéraire, "**Via Francigena Tours**" et "**One foot abroad**", la dernière étant l'agence de voyage "**Camino Ways**".

Agence	Offre touristique (destination, durée)	Services compris	Période	Prix
VIA FRANCIGENA TOURS	⇨ 5 tronçons d'environ 150 kilomètres	Plusieurs options proposées en fonction de la demande des clients	–	Les prix varient en fonction de la demande
CAMINO WAYS	⇨ 1 forfait de 8 jours de Reims à Bar-sur-Aube, 166 kilomètres (environ 25 kilomètres par jour)	▪ Hébergement en demi-pension ▪ Transfert de bagages ▪ Assistance 24h/24 ▪ Itinéraires	En autonomie à pied ou à vélo d'avril à octobre	783 €
ONE FOOT ABROAD	⇨ 5 forfaits de 8 jours, du Haut-de-France à la frontière Suisse, 80 kilomètres chacun	▪ Hébergement dans hôtels 3 étoiles avec petit-déjeuner inclus ▪ Transfert de bagages ▪ Assistance 24h/24 ▪ Itinéraires	En autonomie de mars à octobre	De 490 € à 1120 €

Grâce à cette analyse, nous avons remarqué, qu'il n'existe à l'heure actuelle aucune agence française spécialisée dans l'offre de produits concernant la Via Francigena. Les trois agences présentées ci-dessus, sont des entreprises européennes proposant des forfaits disponibles dans plusieurs pays.
Cette organisation du marché, nous permet d'affirmer la véritable opportunité de créer un produit spécialisé sur le territoire français. Cela amènerait des retombées économiques concrètes et une véritable expansion sur le long terme.

En Suisse

En Suisse, les cinq agences et Tours Opérateurs qui proposent des forfaits sur la Via Francigena sont "**Eurotrek**", "**Via Francigena Tours**", "**Camino Ways**", "**Swissbackstage**" et "**One foot abroad**".

Agence	Offre touristique (destination, durée)	Services compris	Période	Prix
EUROTREK	⇨ Sud de la Suisse, du Lac Léman au col St-Bernard, forfait 6 jours ⇨ Nord de la Suisse, de Ste Croix jusqu'au Lac Léman, forfait 5 jours	▪ Hébergement avec petit-déjeuner ▪ Transfert de bagages ▪ Assistance GPS ▪ Parking gratuit	D'avril à mi octobre	Selon les mois de l'année et la fréquentation

Agence	Offre touristique (destination, durée)	Services compris	Période	Prix
VIA FRANCIGENA TOURS	⇨ Deux semaines, de la frontière française à la frontière italienne ⇨ Une semaine un tronçon de la route suisse ⇨ Un week-end, tour du Lac Léman	Plusieurs options proposés en fonction de la demande des clients	–	–
CAMINO WAYS	⇨ *"Via Francigena across the Alps"* 1 forfait 9 jours maximum, de Lausanne à Aoste, 150 kilomètres	▪ Hébergement en demi-pension ▪ Transfert de bagages ▪ Assistance 24h/24 ▪ Transfert à l'aéroport de Lausanne	En autonomie à pied ou à vélo durant l'été	1059 €
SWISS BACKSTAGE	⇨ 1 forfait de 16 jours traversant la Suisse (20 kilomètres par jour) Possibilité de modifier la durée en fonction des disponibilités clients	▪ Hébergement dans des hôtels 2/3 étoiles en demi-pension ▪ Transfert de bagages ▪ Assistance 24h/24 ▪ Itinéraires et cartes	–	1305 €
ONE FOOT ABROAD	⇨ 1 forfait de 8 jours, de Lausanne à Bourg-St-Pierre, 106 kilomètres	▪ Hébergement dans hôtels 3 étoiles avec petit-déjeuner ▪ Transfert de bagages ▪ Assistance 24h/24 ▪ Itinéraires	En autonomie de mars à octobre	1120 €

L'offre forfaitaire en Suisse semble bien plus développée qu'en France et qu'au Royaume-Uni. Il pourrait alors être intéressant de s'inspirer de ces offres afin de les retranscrire sur le tronçon français de la Via Francigena.
Malgré le fait que la Suisse ne soit parcourue par l'itinéraire que de 215 kilomètres, les agences et Tours Opérateurs ont largement pénétrés le marché avec leurs produits touristiques. La Suisse est en effet presque aussi développée que l'Italie, avec cinq agences et Tours Opérateurs proposant chacune au minimum un produit dans le pays.
Ces forfaits regroupent en effet, des prestations complètes et adaptées à la spécificité de l'itinéraire et du client, sans pour autant être excessivement onéreux aux vues des services offerts.

▸ En Italie

En Italie, les neufs agences et Tours Opérateurs qui proposent des forfaits sur la Via Francigena sont "**Easyways**", "**Camino Ways**", "**SloWays**", "**Via Francigena Tours**", "**Evaneos**", "**Chemins du Sud**", "**One foot abroad**", "**Cap Rando**" et "**Tourradar**".

Agence	Offre touristique (destination, durée)	Services compris	Période	Prix
EASYWAYS	⇨ 1 forfait de 7 nuits comprenant 4 jours de randonnée, de San Miniato à Sienne, 88 kilomètres environ	▪ Hébergement avec petit-déjeuner ▪ Transfert de bagages ▪ Passeport du pèlerin ▪ Visites guidées de Sienne et Pise ▪ Assistance 24h/24	D'avril à mi octobre	777 €
CAMINO WAYS	⇨ 4 forfaits, de 6 à 11 nuits, en moyenne 100 kilomètres chacun	▪ Hébergement en demi-pension ▪ Transfert de bagages ▪ Assistance 24h/24 ▪ Guide en option	En autonomie ou avec un guide à pied ou à vélo	À partir de 610 €
SLOWAYS	⇨ 15 forfaits à pied et 4 forfaits à vélo. Allant du week-end à 11 jours	▪ Hébergement dans hôtels 2/3 étoiles en demi-pension ▪ Transfert de bagages ▪ Passeport du pèlerin ▪ Itinéraires détaillés	En autonomie de mars à octobre	À partir de 140 € pour 3 jours et de 915 € pour 11 jours
VIA FRANCIGENA TOURS	⇨ 1 forfait en autonomie ou avec guide de Sienne à Rome, 100 kilomètres ⇨ 1 forfait en autonomie de 7 jours de Aoste à Ivrée, 85 kilomètres	Plusieurs options proposés en fonction de la demande des clients	De mai à octobre	–
EVANEOS	⇨ 1 forfait de 8 jours de Florence jusqu'à Sienne ⇨ 1 forfait de 10 jours d'Orvieto à Rome	▪ Hébergement en demi-pension ▪ Transfert de bagages ▪ Assistance 24h/24 ▪ Le carnet du pèlerin avec un carnet de route	–	620 € 760 €
CHEMINS DU SUD	⇨ 13 forfaits en Italie de 7 jours, 15 kilomètres par jour	▪ Hébergement dans des hôtels ou chambres d'hôtes avec demi-pension ▪ Transfert de bagages	Toute l'année En autonomie ou avec guide accompagnateur	615 €
ONE FOOT ABROAD	⇨ 7 forfaits de la frontière suisse jusqu'à Rome, 7 jours et 100 kilomètres ⇨ 3 forfaits (spécialement conçus pour les cyclistes, de Lucca jusqu'à Rome, 6-7 ou 9 jours	▪ Hébergement dans hôtels 3 étoiles avec petit-déjeuner compris ▪ Transfert de bagages ▪ Assistance 24h/24 ▪ Location de vélos ▪ Itinéraires des pistes cyclables	De mars à octobre	À partir de 490 € À partir de 1120 €
CAP RANDO	⇨ En autonomie, 1 forfait de Sienne à Montepulciano, 7 jours et 80 kilomètres ⇨ Avec guide, 4 forfaits de 7 jours, de Gênes à Lucca, de Lucca à Sienne, de Sienne à Orvieto et de Orvieto à Rome	▪ Hébergement dans hôtels 3 étoiles avec petit-déjeuner ▪ Transfert de bagages ▪ Hébergement en demi-pension ▪ Transfert de bagages ▪ Accompagnement d'un guide de montagne qualifié	Toute l'année De mars à Octobre	675 € À partir de 755€ par tronçon
TOURRADAR	⇨ 18 forfaits de la frontière suisse jusqu'à Rome, de 7 à 24 jours	▪ Hébergement dans des hôtels avec petit-déjeuner ▪ Transfert de bagages ▪ Assistance 24h/24 ▪ Itinéraires	En autonomie de mars à octobre, à pied ou à vélo	De 611 € à 3800 €

L'Italie est sans aucun doute le pays où nous avons pu recenser le plus d'offres forfaitaires diversifiées le long de l'itinéraire de la Via Francigena. En effet, les forfaits répondent à toutes les attentes des clients, aussi bien en termes de prix que de prestations.
Au total ces 9 agences et Tours Opérateurs offrent chacun au minimum un produit sur cette partie de la route. Nous pouvons affirmer que l'Italie possède le monopole du marché sur le parcours. Il est donc primordial, pour développer l'attractivité touristique du territoire français, de s'inspirer de cet éventail de produits.

FORFAIT MULTINATIONAL

Afin d'avoir une analyse complète du marché actuel de la Via Francigena, nous avons pris en compte une autre gamme de forfait, celle qui combine plusieurs pays traversés.
Ce axe nous a semblé évident, puisque la Via Francigena est avant tout un parcours qui met en lien quatre pays européens.

▸ Du Royaume-Uni à la France

Étant donné la distance réduite de l'itinéraire de la Via Francigena au Royaume-Uni, il n'existe qu'un seul forfait proposé par le Tour Opérateur "**One foot Abroad**", reliant Cantorbéry à la France.
Cette agence s'adapte aux attentes des clients en leur proposant des forfaits sur mesure.

ONE FOOT ABROAD

Du Royaume-Uni à la France
⇨ Forfait de 8 jours, de Cantorbéry au Royaume-Uni à Wisques en France, 130 kilomètres.
- Hébergement dans hôtels 3 étoiles avec petit-déjeuner inclus
- Transfert des bagages
- Assistance 24h/24
- Itinéraires

En autonomie de mars à octobre
▶ **860 €**

▸ De la France à la Suisse

De même que la section Royaume-Uni - France, il n'existe qu'un seul forfait traversant la France et la Suisse. Celui-ci est commercialisé par le Tour Opérateur "**One foot Abroad**", et relie Besançon à Lausanne.

ONE FOOT ABROAD

De la France à la Suisse
⇨ Forfait de 10 jours, passage de la frontière franco-suisse, de Besançon en France à Lausanne en Suisse, 173 kilomètres (20 kilomètres par jour environ)
- Hébergement dans hôtels 3 étoiles avec petit-déjeuner inclus
- Transfert des bagages
- Assistance 24h/24
- Itinéraires

En autonomie de mars à octobre
▶ **1110 €**

De la Suisse à l'Italie

Étant donné que le taux de fréquentation le plus élevé de l'itinéraire de la Via Francigena, toute saison confondue, est situé en Suisse et en Italie, les offres de forfaits touristiques transfrontalières sont les plus importantes.

"**One foot Abroad**", "**Tourradar**" et "**SloWays**" sont les trois agences qui proposent des forfaits entre la Suisse à l'Italie.

One foot abroad

De la Suisse à l'Italie

⇨ Forfait de 12 jours, de Bourg-St-Pierre en Suisse à Vercelli en Italie, 185 kilomètres (20 kilomètres par jour environ)

- Hébergement dans hôtels 3 étoiles avec petit-déjeuner inclus
- Transfert des bagages
- Assistance 24h/24
- Itinéraires

En autonomie de mars à octobre

▶ **1120 €**

SloWays

De la Suisse à l'Italie

⇨ Forfait de 50 jours, du Col du Grand-St-Bernard en Suisse à Rome en Italie, 20 kilomètres par jour environ

- Hébergement dans hôtels 2/3 étoiles avec petit-déjeuner inclus
- 7 dîners compris sur tout le séjour (possibilité de payer un supplément pour accéder à la demi-pension)
- Transfert des bagages
- Assistance 24h/24
- Carte détaillée de l'itinéraire
- Le passeport du pèlerin

En autonomie de mars à octobre

▶ **5099 €**

Tourradar

De la Suisse à l'Italie

⇨ Forfait de 50 jours, du Col du Grand-St-Bernard en Suisse à Rome en Italie

- Hébergement dans hôtels 3 étoiles avec petit-déjeuner inclus
- Transfert des bagages
- Assistance 24h/24
- Itinéraires

En autonomie de mars à octobre / possibilité de parcourir une partie du trajet en train ou bus

▶ **4840 €**

De la France à l'Italie

L'agence de voyage "**Chemins du Sud**" propose un produit reliant la France à l'Italie. Ce parcours n'est pas sur l'itinéraire « originel » de la Via Francigena puisque celui-ci passe habituellement par la Suisse avant d'arriver en Italie. Dans ce cas précis, l'agence a modifié le tracé en faisant partir les touristes de Briançon en France pour aller à Turin en Italie.

Chemins du Sud

De la France à l'Italie

⇨ Package de 8 jours, de Briançon en France à Turin en Italie.

- Hébergement avec petit-déjeuner inclus
- Assistance 24h/24
- Itinéraires

En autonomie d'avril à octobre

▶ **635 €**

▸ Du Royaume-Uni à l'Italie

Le Tour Opérateur "**Via Francigena Tours**" offre la possibilité de réaliser le parcours de la Via Francigena dans son entièreté, de Cantorbéry au Royaume-Uni à Rome en Italie. Il n'y a néanmoins aucun détail concernant la composition de cette offre touristique.
L'agence "**Camino Ways**" propose elle aussi un forfait traversant la Via Francigena en entier, mais en précisant les prestations comprises.

Via Francigena Tours

Du Royaume-Uni à l'Italie
⇨ Package de Cantorbéry au Royaume-Uni à Rome en Italie, 1900 kilomètres

Un devis est nécessaire pour connaître le prix et les prestations proposées dans ce package.

Camino Ways

Du Royaume-Uni à l'Italie
⇨ Package de 98 jours, de Cantorbéry au Royaume-Uni à Rome en Italie, 2087 kilomètres

- Hébergement dans hôtels 2/3 étoiles en demi-pension
- Transfert des bagages
- Assistance 24h/24

En autonomie ou avec un guide, à pied ou bien à vélo, d'avril à octobre

▶ **À partir de 17110 €** (**sans guide**)

Grâce à l'analyse du marché actuel de l'offre touristique, nous avons remarqué la présence inégale des produits proposés le long de la Via Francigena. C'est effectivement en Italie que l'on compte le plus de forfaits, suivi de près par la Suisse.
Afin de proposer un produit touristique cohérent et en adéquation avec les attentes des voyageurs, il faut s'inspirer des offres déjà proposées dans les autres pays, par les autres agences et Tours Opérateurs.

Nous vous conseillons de proposer un forfait incluant toutes les prestations : l'hébergement en hôtel et/ou chambres d'hôtes en pension complète, le transfert des bagages, les visites et activités et une assistance 24h/24. Cette offre permet aux randonneurs, d'avoir la certitude d'accéder à la fois à des prestations complètes et de qualité, ainsi qu'à un accueil personnalisé et chaleureux en liaison directe avec les populations locales.
N'ayant pas étudié d'offres similaires sur le marché il nous semble également interessant de proposer un produit thématique.

RECOMMANDATION PRINCIPALE

Notre bureau d'étude a analysé l'offre sur le marché de la Via Francigena. Suite à notre diagnostic, énoncé précédemment, nous avons convenu de vous proposer la création de package touristique thématique en coopération avec des Tours Opérateurs et des agences de voyages spécialisés.

De ce fait, nous avons pris le parti de créer entièrement un forfait dynamique sur un tronçon de la Via Francigena sur le territoire français. Dans un premier temps, il a été nécessaire de déterminer les villes les plus d'attractives afin de délimiter la durée du forfait. Notre analyse de la Via Francigena nous a permis de connaître la durée moyenne des séjours le long de l'itinéraire. Par conséquent, le cabinet vous soumet un forfait touristique nommé "**Full Via Tour**". Nous proposons trois alternatives afin de satisfaire au mieux les attentes d'un plus large panel de touristes. En effet, nous recommandons un forfait de 3 jours et 2 nuits, un forfait de 4 jours et 3 nuits et enfin un forfait de 5 jours et 4 nuits mis en place sur une base commune. De ce fait, l'itinéraire le plus long débute à Reims et se termine à Saint-Amand-sur-Fion, en effectuant le même itinéraire et activités que les forfaits de 3 et 4 jours.
Afin d'être en adéquation avec les offres actuelles de forfaits touristiques de la Via Francigena, notre forfait comprend majoritairement des hébergements en chambres d'hôtes et une nuitée en hôtel, en demi-pension. De la même manière, il nous semble intéressant de solliciter des restaurateurs localisés le long de l'itinéraire.

Ces choix de prestataires sont en lien direct avec les valeurs véhiculées par l'Association de la Via Francigena ainsi que celles du tourisme itinérant, puisque la plupart d'entre eux sont déjà partenaires du parcours via la liste « **Hébergements amis de la Via Francigena** ».
Par ailleurs, suite à une réflexion commune au sein de l'équipe, l'idée d'incorporer des visites et des activités à notre forfait nous a semblé évidente. Celles-ci, permettent de faire découvrir plus amplement des lieux méconnus des visiteurs et ainsi mettre en valeur des villages enclavés.

Pour finir, il s'est avéré que les autres forfaits présents sur le parcours proposent des services complémentaires afin d'être qualitatifs. Par conséquent, afin d'être concurrentiel, il a été nécessaire d'incorporer une assistance 24h/24 permettant au client d'être rassurer en cas de questionnement durant son séjour. De plus un accès à une application téléphonique, un parking gratuit et sécurisé au départ de Reims et un service de transfert de bagages entre les étapes sont primordiaux.

Dans l'intention de vous faciliter la création de "**Full Via Tour**", nous avons mis en place un carnet de voyage destiné aux professionnels. Cela vous donne un aperçu des différentes prestations présentes sur les trois forfaits que vous retrouvez illustrés ci-dessous. Les trois alternatives que nous vous proposons ont pour base le forfait de cinq jours. Celui de 3 jours correspondant aux trois premiers jours du forfait complet, et celui de 4 jours aux quatre premiers jours.

QUOI ?

- Élaboration d'un forfait touristique en France, comprenant 3 alternatives possibles
- Choix entre 3 jours et 2 nuits, 4 jours et 3 nuits ou bien 5 jours et 4 nuits
- Hébergement en pension complète, visites et activités, et autres services complémentaires

POUR QUI ?

- Accessible aux personnes de tout âge, qu'importe leur condition physique. L'itinéraire est conseillé pour les enfants à partir de 5 ans
- Peut convenir à de nombreuses cibles, aussi bien aux séniors, aux familles, aux randonneurs aguerris
- Le niveau de difficulté des étapes convient à tous

OÙ ?

- Le forfait 3 jours et 2 nuits démarre de Reims et se finit à Châlons-en-Champagne (55 Kilomètres environ)
- Le forfait 4 jours et 3 nuits débute à Reims et s'achève à St-Germain-la-Ville (72,3 Kilomètres environ)
- Le forfait 5 jours et 4 nuits commence à Reims et se termine à St-Amand-sur-Fion (91 Kilomètres environ)
- L'itinéraire parcours des routes et chemins majoritairement plats, passant par de nombreuses zones rurales françaises

QUAND ?

- Le parcours est accessible tout au long de l'année
- Cependant, nous conseillons de privilégier la période d'avril à octobre pour parcourir l'itinéraire afin de profiter pleinement des meilleures conditions climatiques

COMMENT ?

- L'itinéraire peut aussi bien être réalisé à pied qu'à vélo.

COMBIEN ?

- Nous proposons :
  - Le forfait de 3 jours et 2 nuits au prix de **280 €**
  - Le forfait de 4 jours et 3 nuits au prix de **387 €**
  - Le forfait de 5 jours et 4 nuits au prix de **485 €**

Explication détaillée en annexe 2

POURQUOI ?

- Puisqu'il y a actuellement très peu d'offres sur le marché de la Via Francigena en France
- La création de ce forfait est une réelle opportunité pour faire connaître et dynamiser les zones enclavées.
- Cela permet également de mettre en relation les institutionnels et les prestataires présents au abord de la route.

Forfait 5 jours / 4 nuits

Jour 1

Rendez-vous à l'Office de Tourisme de Reims à 8h.

Visite de la Cathédrale Notre-Dame de Reims

Départ à pied le long de l'itinéraire de la Via francigena pour Taissy.
Durée du trajet 1h45 (7,6 km)

Déjeuner dans le restaurant **La Fougasse**

Trajet de Taissy à Verzenay pour y découvrir le phare et l'ancien pressoir. Ainsi qu'une visite du moulin de Verzenay au sein du domaine de G.H. Mumm
Durée du trajet 2h00 (8,7 km)

Trajet de Verzenay à Verzy
Durée du trajet 0h32 (2,4 km)

Visite du Parc Naturel Les Faux de Verzy

Dîner et nuit à la chambre d'hôte **Champagne Lallement**

Informations

6 rue Rockefeller
51100 Reims
03 26 77 45 00

Cathédrale Notre-Dame
Place du Cardinal Luçon
51100 Reims

Restaurant La Fougasse
35 Rue de Sillery
51500 Taissy
03 26 77 45 00

Phare de Verzenay
Rue du Phare
51360 Verzenay

Ancien pressoir de Verzenay
Place des Carrières
51360 Verzenay

Moulin de Verzenay
Domaine de G.H. Mumm
51360 Verzenay

Chambre d'hôte Champagne Lallement
19 rue Carnot
51380 Verzy
03 26 97 92 32

Jour 2

Départ de Verzy à pied le long de l'itinéraire de la Via francigena pour rejoindre Villers-Marmery.

Durée du trajet 0h40 (3 km)

Visite et dégustation au Domaine Champagne A.Margaine

Rejoindre Billy-le-Grand

Durée du trajet 1h05 (5,2 km)

Visite de l'église du village

Visite et dégustation au domaine **Lapie Gabreau**

Trajet de Billy-le-Grand à Vaudemanges

Durée du trajet 0h30 (2,4 km)

Visite de l'église puis poursuite du trajet vers le village de Isse

Durée du trajet 0h45 (3,7 km)

Visite de l'ancienne « Maison d'école »

Trajet Isse - Condé-sur-Marne

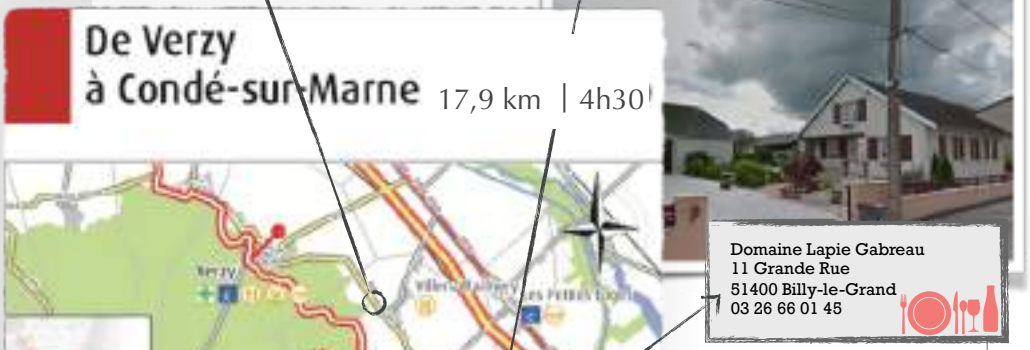
Durée du trajet 0h45 (3,6 km)

Visite de la tour de Condé

Dîner et nuit à la chambre d'hôte **La clé des champs**

Domaine Champagne A.Margaine,
3 Avenue de Champagne
51380 Villers-Marmery

Eglise de Billy-le-Grand
26 Grande Rue
51400 Billy-le-Grand



Domaine Lapie Gabreau
11 Grande Rue
51400 Billy-le-Grand
03 26 66 01 45

Église de Vaudemanges
2 Grande Rue
51380 Vaudemanges

Chambre d'hôte La clé des champs
2 rue Albert Barre
51380 Condé-sur-Marne
06 85 66 53 64

"Maison d'école" - Mairie de Isse
Place de la mairie
51150 Isse

La tour de Condé
Face à l'Allée de l'usine
51150 Condé-sur-Marne

Château de Juvigny
Avenue du Château
51150 Juvigny

Brasserie Bières et Tentations
11 rue du Ham
51150 Juvigny
06 70 74 54 91

De Condé-sur-Marne à Châlons en Champagne

18,3 km | 4h20

Cave médiévale
Passage Chamorin
51000 Châlons-en-Champagne

Collégiale Notre-Dame en Vaux
Place Monseigneur Tissier
51000 Châlons-en-Champagne

Maison Canoniale
4 rue Léon Bourgeois
51000 Châlons-en-Champagne

Hôtel de la Cité
12 Rue de la Charrière
51000 Châlons-en-Champagne
03 26 64 31 20

Jour 3

Départ de Condé-sur-Marne à pied le long de l'itinéraire de la Via francigena pour rejoindre Juvigny.

Durée du trajet 1h40 (8 km)

Visite guidée du Château de Juvigny

Visite et dégustation à la Brasserie **Bières et Tentations** à Juvigny

Rejoindre Châlons-en-Champagne

Durée du trajet 2h25 (10,3 km)

Rendez-vous à l'Office du Tourisme de Châlons-en-Champagne

Visite de la cave médiévale, suivi de la découverte de la collégiale Notre-Dame en Vaux ainsi que la Maison Canoniale de Châlons en Champagne

Dîner et nuit à l'**hôtel de la Cité**

Jour 4

Départ de Châlons-en-Champagne à pied le long de l'itinéraire de la Via francigena pour rejoindre Sarry

Durée du trajet 1h10 (5,6 km)

Visite de la mairie et l'église Saint-Julien à Sarry

Déjeuner au restaurant pizzeria-grill **Le Sabyo**

Trajet de Sarry à Moncetz-Longevas

Durée du trajet 0h25 (2 km)

Visite de l'église Notre-Dame de l'Assomption

Rejoindre Mairy-sur-Marne pour visiter le Château de Mairy

Durée du trajet 1h15 (6,1 km)

Trajet de Mairy-sur-Marne à St-Germain-la-Ville

Durée du trajet 0h45 (3,6 km)

Découverte de la sculpture de craie de Champagne et de l'église Saint-Germain

Dîner et nuit à la chambre d'hôte **Les Perrières**

Mairie de Sarry
Place de la Mairie
51520 Sarry

Restaurant Le Sabyo
Place du commerce
51520 Sarry
03 26 22 45 11

De Châlons-en-Champagne à St-Germain-la-Ville 17,3 km | 3h45

Église Notre-Dame de l'Assomption
14 Grande Rue
51470 Moncetz-Longevas

Château de Mairy
Rue Saint-Michel
51240 Mairy-sur-Marne

Église Saint-Germain
1 Ruelle Neveu
51240 St-Germain-la-Ville

Chambre d'hôte Les Perrières
7 Rue de Châlons
51240 St-Germain-la-Ville

Sculpture « Craie de Champagne »
D60
51240 St-Germain-la-Ville

Jour 5

Départ de St-Germain-la-Ville à pied le long de l'itinéraire de la Via francigena pour rejoindre La-Chaussée-sur-Marne.

Durée du trajet 1h40 (8 km)

Visite de la mairie de La-Chaussée-sur-Marne

Déjeuner au Domaine **Le Clos de Mutigny** à Juvigny

Rejoindre St-Amand-sur-Fion

Durée du trajet 2h25 (10,3 km)

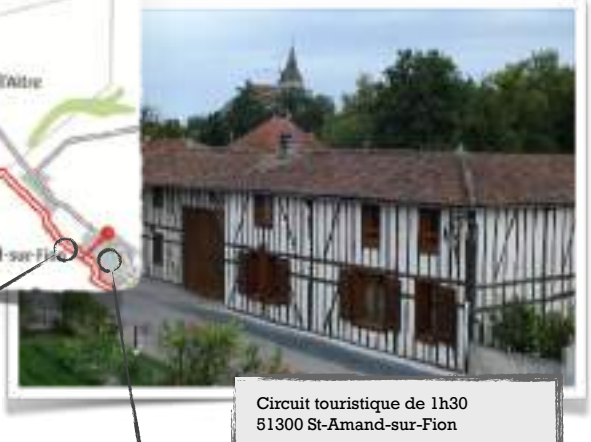
Visite du moulin et de l'église St-Amand-sur-Fion

Circuit touristique de 1h30 pour découvrir le village de St-Amand-sur-Fion

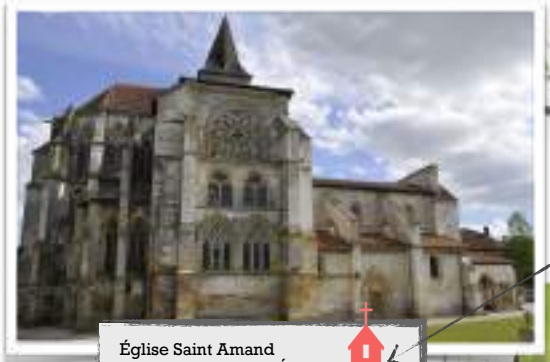
Fin des services

Mairie de la Chaussée-sur-Marne
16 Rue de Coulmier
51240 La Chaussée-sur-Marne

Domaine Le Clos de Mutigny
17 Avenue du Dr Justin Jolly
51240 La Chaussée-sur-Marne
03 26 72 94 20



Circuit touristique de 1h30
51300 St-Amand-sur-Fion



Église Saint Amand
12 Rue du Pont de l'Église
51300 St-Amand-sur-Fion

Moulin à eau
Pont de Mathieu
51300 St-Amand-sur-Fion

À présent nous allons vous exposer la version, de l'offre touristique créée, à laquelle les randonneurs auront accès durant leur séjour. Celle-ci se greffe à votre application « Via Francigena » actuelle, dans un nouvel onglet spécialement créé à cet effet et entièrement dédié aux forfaits "**Full Via Tour**".

L'icône représentant l'offre touristique "**Full Via Tour**" s'intègre à la page d'accueil de l'application déjà existante. Cela permet de ne pas engendrer de frais supplémentaires à la création d'une nouvelle mais aussi d'éviter aux touristes un double téléchargement.
L'icône choisi représente la carte et le sac à dos du randonneur qui récapitulent l'offre proposée.

Dans le menu "**Full Via Tour**", le touriste pourra avoir accès à toutes les informations qui lui seront nécessaires pour le bon déroulement de son séjour.

Dans un premier temps, au travers de l'icône "**Itinéraires**", il aura un accès illimité aux descriptifs complets des trois forfaits proposés[1]. En effet, chaque forfait est minutieusement détaillé pour que la navigation du touriste sur l'application soit intuitive et rapide.

Lorsqu'il accède à l'un des trois forfaits, le touriste aura en visuel une série de photos représentant les activités et visites. Ces lieux permettront aux randonneurs de se photographier devant pour remplir leur "**Photomonium**". Cet onglet est spécialement conçu dans l'application permet d'attester le passage du touriste, comme le fait le Testimonium.

En plus de la série de photos, il aura à sa disposition une carte interactive lui permettant de se repérer en temps et en heure. Il pourra également consulter les lieux de restauration et d'hébergement compris dans le forfait.

[1] Descriptif détaillé des forfaits en annexe 1

Lorsque l'utilisateur de l'application se rend sur la rubrique "**Dors et mange**", il aura à sa disposition deux onglets : un dédié au logement, l'autre à la restauration.

Dans la catégorie "**Où se restaurer ?**", le randonneur découvrira tous les lieux de restauration mis à sa disposition pour les déjeuners durant son séjour.

Nous avons essayé au maximum de privilégier les restaurateurs présents dans la liste « **Hébergements amis de la Via Francigena** » afin de correspondre au mieux au budget des randonneurs de la Via Francigena. De plus, nous avons intégré des dégustations et des restaurants locaux dans notre sélection de partenaires. L'intention étant d'impliquer davantage les professionnels tout en leur assurant une clientèle conséquente et régulière.

Dans chacun des articles, une photographie représentant la structure d'accueil est affichée afin que le touriste puisse l'identifier plus facilement. De plus, il aura accès a un descriptif détaillé de l'environnement général du lieu, accompagné du numéro de téléphone, de l'adresse et de l'accès au site internet. Pour finir, un plan avec l'emplacement exact du lieu est inséré à cette rubrique. Cette disposition s'applique de la même manière pour la rubrique "**Où se restaurer ?**" et "**Où se loger ?**".

De même que la rubrique précédente, nous avons privilégié des hébergements présents dans la liste « **Hébergements amis de la Via Francigena** » afin d'accroitre leur visibilité ainsi que de les impliquer davantage dans l'économie locale.

La totalité des hébergements comprend une chambre double toute équipée, avec le petit-déjeuner et le dîner inclus dans l'offre touristique proposée.

Afin de rendre les forfaits proposés plus ludiques, nous avons décidé d'y intégrer une rubrique "**Énigmes**". Cette dernière, est repartie par étape journalière sur la base de l'offre touristique.
À l'intérieur de chaque étape, une série d'énigmes est posée aux touristes concernant chaque lieu visité. Dans le but de rendre la découverte du patrimoine culturel plus intéressante et constructive. Pour y répondre, le randonneur doit trouver les informations par tous les moyens possibles, aussi bien en lisant les panneaux informatifs des lieux visités qu'en demandant aux populations locales.

Cet onglet est en relation directe avec la rubrique "**Photomonium**", ils permettent tous deux d'attester du passage du touriste sur le lieu. Grâce à ces deux « attestations » les touristes pourront profiter, lors d'un prochain séjour, de réductions chez chacun des partenaires du forfait "**Full Via Tour**".

Les énigmes sont adaptées quelque soit la tranche d'âge, elles conviennent aussi bien pour les adultes que pour les enfants accompagnés de leurs parents. Elles ne nécessitent pas de compétences ou de réelles connaissances concernant le territoire visité. Nous vous avons inséré, ci-contre, un aperçu du type de questions auxquelles les touristes devront répondre.

Pour finir, dans la rubrique "**À Savoir**", nous avons voulu regrouper tous les renseignements nécessaires au bon déroulé du séjour des touristes. Ils ont accès à ce que comprend et ne comprend pas le prix total du forfait, ainsi que les indications relatives à l'accessibilité, aux services d'assistance et de bagages mis en place pour le forfait "**Full Via Tour**". De plus, des informations correspondantes à la période suggérée et à la mise à disposition d'un parking au départ de Reims sont indiquées.

Toutes ces indications leurs seront rappelées lors de leur réservation par leur référent vendeur en Office de Tourisme.

Nous avons fait le choix d'intégrer notre produit dans l'application pour smartphone déjà existante de l'Association Européenne de la Via Francigena. Afin de ne pas engendrer de coûts supplémentaires à la création d'une nouvelle. Pour créer l'onglet dans l'application il faudra tout de même prendre en compte la rémunération du web designer qui l'élaborera. En revanche, il est possible de concevoir une application entièrement dédiée aux forfaits, il faudra alors prendre en compte les frais qui découlent de cette création.
Nous avons estimé que le budget prévu à cet effet, comprenait 96 € dédié à l'abonnement annuel au site de création et modification de l'application, 290 € de frais de soumission à l'AppStore et au PlayStore pour la publication aux utilisateurs. Sans oublier la rémunération du web designer prédestiné à la création et la gestion de l'application.

Par ailleurs, concernant les hébergeurs, nous avons majoritairement choisi de faire appel à des acteurs déjà membres de la liste « **Hébergements amis de la Via Francigena** ». Les lieux de restaurations sont en minorités dans la listes des partenaires officiels de la Via Francigena. Il nous alors semblé naturel de réfléchir à l'idée de mettre en place des partenariats avec ces acteurs. Ces partenariats seront bénéfiques aussi bien pour les prestataires touristiques (hébergeurs, restaurateurs, sites à visiter) que pour l'Association de la Via Francigena. En effet, celle-ci peut négocier des prix préférentiels pour les touristes qui participent aux forfaits proposés, en contrepartie d'une nette augmentation de la fréquentation de touristes.
Pour effectuer le démarchage des partenaires touristiques, il est nécessaire d'envoyer un commercial pour les rencontrer, trouver un accord qui convient aux deux parties. Il faudra alors prendre en compte dans le budget le déplacement de cet employé.

- **Réalisation d'un « Éductour », afin d'impliquer les institutionnels touristiques concernés**

L'analyse complète de la Via Francigena nous amène à constater qu'il y a un dysfonctionnement dans l'implication des institutionnels en France. Notamment les acteurs impulsant la politique touristique sur le territoire. En effet, lorsque nous avons interrogé les professionnels du tourisme se trouvant sur le passage de l'itinéraire, la majorité connaissait l'existence de la Via Francigena dans leur ville mais n'était pas en mesure de nous informer, plus en détails, des différentes modalités du parcours.

Nous avons également fait le constat que toutes les informations relatives à la Via Francigena en France se regroupent sur un seul et même fichier à télécharger, sur le site internet du Conseil Régional de Tourisme de la Marne. Tous les points d'informations touristiques (Offices de Tourisme et sites internet rattachés), demandent aux touristes de se rapprocher du fichier générique. Ces derniers ne sont en effet pas en mesure de donner plus d'informations concernant ce parcours.

Afin impliquer davantage les institutionnels dans la promotion de la Via Francigena nous vous conseillons de réaliser un Éductour de 3 jours sur la base de notre forfait. Celui-ci est destiné à un membre de chaque structure institutionnelle parcourue par le tracé de l'itinéraire. Il a pour but de créer des liens entre les offices de tourisme français ainsi que d'informer au mieux sur les attraits touristiques et les infrastructures mis en place pour la Via Francigena.

Cette formule peut être divisée en 3 séjours de 24 personnes travaillant dans les Offices de Tourisme voisins. De ce fait, pour effectuer la mise en place de ces Éductours, nous suggérons de :

- Mettre en place un flyer de type triptyque à destination de tous les participants afin de leur exposer son déroulement ainsi que la finalité de ce séjour.
- D'y consacrer deux périodes afin de ne pas déborder sur la période touristique du territoire :
  - Les trois derniers weekends de Novembre
  - Trois weekends en Mars

L'Éductour basé sur le forfait 3 jours, de Reims à Châlons-en-Champagne est mis en place sur l'application, avec l'accompagnement d'un guide afin de faire découvrir et d'informer sur les attraits touristiques du parcours.
Sur la base de notre forfait et du budget moyen des randonneurs sur la Via Francigena, nous avons un budget total de 24 000€ c'est-à-dire 333€ par personne comprenant l'hébergement, la restauration, les activités et le transport.

Eductour Reims - St-Amand-sur-Fion Séjour 3 jours / 2 nuits		
Nombre de participants	24	
Nombre d'accompagnateurs	1	
TOTAL NOMBRE DE PERSONNES	**25**	
	Prix unitaire	**Prix collectif**
TRANSPORT		
Aller-retour	100,00 €	
HÉBERGEMENT		
Verzy - Chambre d'hôte Alain Lallement	64,00 €	
Condé-sur-Marne - Chambre d'hôte La clé des champs	50,00 €	
RESTAURATION		
Taissy - La Fougasse	15,00 €	
Billy-le-Grand - Domaine Lapie Gabreau	20,00 €	
Juvigny - Brasserie Bières et Tentations	15,00 €	
VISITES PAYANTES		
Moulin de Verzenay	7,00 €	
Domaine de G.H. Mumm	20,00 €	
Château de Juvigny	20,00 €	
Caves médiévales	10,00 €	
ACCOMPAGNATEUR		170,00 €
TOTAL	**321,00 €**	
FRAIS COLLECTIFS	7,00 €	
PRIX DE VENTE	**328,00 €**	

Cet Éductour a pour vocation d'impliquer les institutionnels vis-à-vis du parcours de la Via Francigena afin qu'ils puissent informer les touristes et vendre au mieux les forfaits. Pour vérifier les informations diffusées durant l'Éductour auprès des professionnels et de les impliquer davantage, un quiz sous forme de questionnaire de 5 à 10 questions au sujet de leur séjour devra être créé. Ce questionnaire sera diffusé à la fin du séjour durant un temps de pause et devra être administré afin de récompenser le gagnant d'un lot déterminé par vos soins.

La mise en place de cet Éductour permet aux institutionnels français concernés par l'itinéraire de la Via Francigena, d'être impliqués dans son développement afin de dynamiser et de faire accroitre la fréquentation sur leur territoire. De plus, ils pourront prendre conscience du potentiel touristique et économique que peut leur apporter l'itinéraire de la Via Francigena, en concordance directe avec la tendance actuelle du tourisme vert et durable. Cependant, la mise en place d'un tel séjour peut paraître onéreuse et sans retombées réelles si les professionnels ne s'investissent pas totalement et ne saisissent pas les enjeux économique pour leur territoire.

Afin de stimuler les ventes de package, vous avez la possibilité de mettre en place une prime en fonction du nombre de forfait vendus par professionnel au sein d'un même Office de Tourisme ou bien pour les Offices de Tourisme entre eux.

- **Reconfiguration du site internet, dans le but d'accroître son interactivité**

L'analyse complète de l'Association de la Via Francigena, a permis de constater certains dysfonctionnements dans le management de sa communication et des réseaux sociaux entre les pays. Effectivement, elle possède un site internet multilingue avec une diversité d'informations utiles à son visiteur. Néanmoins, le diagnostic de cette plateforme met en évidence la présence d'un dysfonctionnement au niveau de sa configuration. En effet, en parcourant le site avec divers points de vue, il en est ressorti que l'apport d'écrit est abondant. Le visiteur peut se sentir submergé par le trop plein d'informations qui ne lui sont pas forcément nécessaires à l'élaboration de son séjour sur la Via Francigena. Ce surplus d'écrit est également un frein pour certain visiteur, notamment les jeunes adultes, qui ont tendance à vouloir trouver rapidement l'information qu'ils recherchent.
De plus, nous avons remarqué la présence de l'Association sur le réseau social Facebook avec sa page qui y est entièrement dédiée. Cette page est très bien gérée avec un flux d'informations et d'actualités réguliers et pertinents pour les abonnés. Cependant, de nos jours, les réseaux sociaux ont une forte influence dans le tourisme. La présence de la Via Francigena sur d'autres plateformes sociales, tel que Instagram, est inexistante et peut freiner la propagation de sa notoriété.

Afin de dynamiser le site internet de la Via Francigena, et de convaincre le plus de visiteurs possible d'effectuer une randonnée sur l'itinéraire, nous vous suggérons d'en redéfinir la configuration. À l'aide de votre équipe de webdesigner, vous pouvez retravailler le site afin de le rendre plus intuitif et interactif pour les visiteurs. L'interaction passe par la publication de photographies professionnelles mettant en valeurs les potentiels de la Via Francigena. De plus, la création à l'aide d'un drone d'un court film de présentation donnera aux visiteurs une dimension réaliste et attrayante de ce parcours. Ces prises de vue donneront aux randonneurs l'envie de venir la découvrir. Nous vous proposons de réaliser cette présentation dans un style similaire aux spots publicitaires touristiques que l'on découvre dans les offices de tourisme ou bien à la télévision pour un budget compris entre 500€ à 4000€ (les frais de diffusion n'étant pas compris).

Par ailleurs, afin de dynamiser votre site internet, nous proposons de mettre en place une section dédiée aux témoignages d'anciens touristes-randonneurs afin qu'ils puissent partager leur expérience et ainsi mettre en avant l'aspect humain de la Via Francigena.

La reconfiguration du site internet, avec l'apport de nouveaux éléments, permettra aux visiteurs de trouver aisément les éléments qu'ils recherchent, de revenir régulièrement sur le site. Cela permettra également d'augmenter le nombre de visiteurs sur le site internet ainsi que sur le parcours.
En ce qui concerne les réseaux sociaux, en plus de la page Facebook officielle de la Via Francigena, nous vous proposons de créer une page sur le réseau social Instagram. Cela permettra de mettre en valeur, à l'aide de photographie, les différents aspects de la Via Francigena en partageant les paysages mais aussi les photographies prises par les randonneurs et prestataires touristiques.
Vous avez également la possibilité de faire appel à des influenceurs spécialisés dans les randonnées tel que « Jérémy Janin @djisupertramp » ou bien Romain du blog « Les pieds sur terre » dans le but de leur faire découvrir le parcours et les valeurs que vous véhiculez. Ainsi, l'influenceur fera partager son expérience à sa communauté, apportera une visibilité ainsi qu'une approche moderne et dynamique de la Via Francigena.

De nos jours, cette présence sur les réseaux sociaux est indispensable, malgré le profil type du touriste, que nous avons étudié, qui n'est pas considéré comme étant hyper connecté. En effet, la majorité des voyageurs se renseignent via internet avant de finaliser leurs séjours et sont à la recherche de témoignages qui les confortent dans leurs choix.

‣ Définition d'une démarche commerciale, pour amplifier la visibilité de la Via Francigena

Au terme de l'analyse, nous avons constaté la variété de l'offre touristique de la Via Francigena. Cependant, cette offre est majoritairement présente en Suisse et en Italie.
A contrario, en France, elle est minime et peu mise en valeur par les professionnels du tourisme que ce soit en terme de séjour, de diversité de transports, ou bien de partenariats entre l'Association et les prestataires touristiques. C'est dans cette optique-là, que nous avons pris le parti de créer un forfait dynamique pour une portion du parcours français.
Afin d'impulser une augmentation de la fréquentation touristique sur le territoire français, nous vous suggérons de proposer notre forfait de 3 jours dans des coffrets cadeaux spécialisés dans la randonnée et la nature tels que « Smartbox » ou bien « Wonderbox ». Cette exposition permettra un élargissement de la visibilité puisque les coffrets sont disponibles dans des lieux très fréquentés. Ainsi, la fréquentation la semaine et en basse saison sera réajustée et permettra de désaisonnaliser le marché touristique de la Via Francigena. Cette nouvelle diffusion permettra de capter une nouvelle clientèle et pourra en faire des adeptes de ce mode de tourisme. Les touristes auront, ainsi, la possibilité de prolonger leur séjour sur l'itinéraire ou bien d'y revenir.

De plus, celle-ci permet de faire des économies au niveau de la diffusion de l'offre puisqu'il y a exclusivement une commission d'environ 30% sur les ventes et aucuns frais de communication.
Cette distribution incitera les professionnels du tourisme présents sur l'itinéraire de la Via Francigena en France à réaliser un partenariat avec l'Association afin d'être référencé en tant qu'hébergeur, restaurateur «**Amis de la Via Francigena** » et ainsi voir leur fréquentation augmenter sur le long terme.
En plus, de l'implication des restaurateurs et des hébergeurs, nous vous conseillons de faire appel aux agences réceptives de la région afin de proposer le forfait aux clients intéressés par ce style de d'offre que ce soit des séjours séniors, en famille ou entre amis.

Cette promotion à plusieurs échelles, directe ou indirecte, et peu coûteuse permettra la diffusion de l'offre touristique ainsi que la multiplication de forfaits sur le territoire français afin de satisfaire la fréquentation touristique.

En vue de satisfaire votre commande concernant le territoire français de la Via Francigena, nous avons mis en place une analyse du marché en plusieurs étapes. Tout d'abord, nous avons réalisé une analyse de l'itinéraire de la Via Francigena en globalité qui nous a permis de faire ressortir les atouts et les points à améliorer du parcours. Par la suite, nous avons mis en place des recommandations afin de dynamiser le parcours par la valorisation du patrimoine local, le renforcement de l'identité des communes et le développement des partenariats locaux.

La création d'un package dynamique étant l'axe principal choisi par le cabinet ABIRLS CONSULTING, nous avons par le biais de ce dossier apportés les outils nécessaires à sa bonne réalisation. Par ailleurs, comme vous avez pu le constater, nous avons établi des recommandations secondaires permettant d'appuyer les objectifs initiaux.

Vous êtes à présent en mesure de mener à bien ce projet afin d'impulser l'économie locale française grâce au passage de la Via Francigena. Toutefois, nous restons à votre disposition pour l'éventuelle concrétisation la mise en œuvre de ces projets touristiques.

BIBLIOGRAPHIE

- https://www.viefrancigene.org/fr/
- http://laviafrancigenaenfrance.fr
- http://viafrancigena.fr
- http://ffvf.fr
- https://www.facebook.com/AssociazioneEuropeadelleVieFrancigene/
- https://www.facebook.com/groups/198990073 60/
- https://www.eurotrek.ch/fr/activites/randonnee/suisse/randonnee-via-francigena-nord-5-4
- https://www.eurotrek.ch/fr/activites/randonnee/suisse/randonnee-via-francigena-sud-6-5
- http://viafrancigenatours.com/via-francigena-tours/via-francigena-france/
- http://www.cheminsdusud.com/randonnee/via-francigena-en-liberte--de-aulla-a-lucca,1022
- https://caminoways.com/ways/camino-to-rome-via-francigena
- https://www.geocaching.com/geocache/GC2KDX0_via-francigena-6-mimoyecques
- https://onefootabroad.com/packages/via-francigena-section-716/#1501584568472-fc191afe-5a806c7f-9a964cf4-3489**
- https://www.swissbackstage.com/via-francigena/
- https://www.sloways.eu/trips-sloways?theme_id[]=1&theme_id[]=14
- https://www.evaneos.fr/italie/itineraire/11503-la-via-francigena-de-florence-a-sienne/
- http://www.cap-rando.com/randonnees-pedestres--croissant-1.html
- https://www.tourradar.com/v/region-via-francigena?page=2

ANNEXE 1

- **Jour 1**

Départ : Reims - Taissy
Activités :
- Cathédrale Notre-Dame de Reims, *Place du Cardinal Luçon 51100 Reims*

Déjeuner : La Fougasse*, 35 Rue de Sillery 51500 Taissy*
Activités :
- Phare de Verzenay*, Rue du Phare 51360 Verzenay /*
- Ancien pressoir de Verzenay*, Place des Carrières, 51360 Verzenay /*
- Le Moulin de Verzenay*, Domaine de G.H. Mumm 51360 Verzenay*

Hébergement avec demi-pension : Chambre d'hôte Champagne Lallement*, 19 rue Carnot 51380 Verzy*

- **Jour 2**

Départ : Verzy- Villers-Marmery
Activités :
- Domaine Champagne A.Margaine*, 3 Avenue de Champagne 51380 Villers-Marmery /*
- Eglise de Billy-le-Grand*, 26 Grande Rue 51400 Billy-le-Grand*

Déjeuner: Dégustation au domaine Lapie Gabreau*, 11 Grande Rue Billy-le-Grand, 51400 Billy-le-Grand*
Activités :
- Eglise de Vaudemange*, 2 Grande Rue 51380 Vaudemange*
- Mairie de Isse "Maison d'école"*, Place de la mairie 51150 Isse*
- La tour de Condé*, face à l'Allée de l'usine 51150 Condé-sur-Marne*

Hébergement avec demi-pension : Chambre d'hôte La clé des champs*, 2 rue Albert Barre 51150 Condé-sur-Marne*

- **Jour 3**

Départ : Condé sur Marne - Juvigny
Activités :
- Château de Juvigny, *Avenue du Château 51150 Juvigny*

Déjeuner : Dégustation à la Brasserie Bières et tentations*, 11 Rue de Ham 51150 Juvigny*
Activités :
- Office du Tourisme, *3 quai des Arts 51000 Châlons-en-Champagne*
- Cave médiévale, *Passage Chamorin 51000 Châlons-en-Champagne*
- Collégiale Notre-Dame en Vaux, *Place Monseigneur Tissier 51000 Châlons-en-Champagne*
- Maison Canoniale, *4 Rue Léon Bourgeois 51000 Châlons-en-Champagne*

Hébergement avec demi-pension : Hôtel de la Cité*, 12 Rue de la Charrière 51000 Châlons-en-Champagne*

- **Jour 4**

Départ : Châlons-en-Champagne - Sarry
Activités :
- Eglise Saint-Julien, *Place de la Mairie 51520 Sarry*

Déjeuner : Le Sabyo*, Place du commerce 51520 Sarry*
Activités :
- Eglise Notre-Dame-de-l'Assomption, *14 Grande Rue 51470 Moncetz-Longevas*
- Château de Mairy, *Rue Saint-Michel 51240 Mairy-sur-Marne*
- Sculpture Craie de Champagne, D60 51240 Saint-Germain-la-Ville
- Eglise Saint-Germain, 1 Ruelle Neveu, 51240 Saint-Germain-la-Ville

Hébergement avec demi-pension : Chambres d'hôtes Les Perrières*, 7 Rue de Châlons 51240 Saint-Germain- la-Ville*

- **Jour 5**

Départ : Saint-Germain-la-Ville - La Chaussée-sur-Marne
Activités :
- Mairie de la Chausée-sur-Marne, 16 *Rue de Coulmier 51240 La Chaussée-sur-Marne*

Déjeuner : Le Clos de Mutigny*, 17 Avenue du Dr Justin Jolly 51240 La Chaussée-sur-Marne*
Activités :
- Circuit touristique de St-Amand-sur-Flon (découverte de l'église romane et gothique, des fontaines, des constructions en pans de bois et du moulin à eau)
- Eglise Saint-Amand, 12 Rue du Pont de l'Eglise 51300 Saint-Amand-sur-Fion

ANNEXE 2

	Reims - Châlons-en-Champagne Séjour 3 jours / 2 nuits	**Reims - St Germain-la-ville** Séjour 4 jours / 3 nuits	**Reims - St-Amand-sur-Fion** Séjour 5 jours / 4 nuits
HÉBERGEMENT			
Verzy - Chambre d'hôte Alain Lallement	64,00 €	64,00 €	64,00 €
Condé-sur-Marne - Chambre d'hôte La clé des champs	60,00 €	60,00 €	60,00 €
Châlons-en-Champagne - Hôtel de la Cité		53,00 €	53,00 €
St Germain la ville - Les Perrières			57,00 €
RESTAURATION			
Taissy - La Fougasse	15,00 €	15,00 €	15,00 €
Billy-le-Grand - Domaine Lapie Gabreau	20,00 €	20,00 €	20,00 €
Juvigny - Brasserie Bières et Tentations	15,00 €	15,00 €	15,00 €
Sarry - Le Sabyo		16,00 €	16,00 €
Chaussée-sur-Marne - Le Clos de Mutigny			24,00 €
VISITES PAYANTES			
Moulin de Verzenay	7,00 €	7,00 €	7,00 €
Domaine de G.H. Mumm	20,00 €	20,00 €	20,00 €
Château de Juvigny	20,00 €	20,00 €	20,00 €
Caves médiévales	10,00 €	10,00 €	10,00 €
Château de Mairy		20,00 €	20,00 €
SERVICES			
Transfert des bagages	24,00 €	32,00 €	40,00 €
TOTAL	**255,00 €**	**352,00 €**	**441,00 €**
MARGE 10%	25,50 €	35,20 €	44,10 €
PRIX DE VENTE	**280 €**	**387 €**	**485 €**